

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Octubre 2023

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
1	2	3	4	5	6 Lección inaugural Presentación master	7
8	9 Metodología científica (15.30-18.30)	10 Branding (15.30-18.30)	11 Metodología científica (15.30-18.30)	12	13 Branding (15.30-18.30)	14
	Branding (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)		Comunicación RSC (19.00-21.00)	
15	16 Metodología científica (15.30-18.30)	17 Branding (15.30-18.30)	18 Metodología científica (15.30-18.30)	19 Branding (15.30-18.30)	20 Metodología científica (15.30-18.30)	21
	Branding (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)	Branding (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)	
22	23 Metodología científica (15.30-18.30)	24 Branding (15.30-18.30)	25 Metodología científica (15.30-18.30)	26 Branding (15.30-17.30)	27 Metodología científica (15.30-18.30)	28
	Branding (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)	Branding (19.00-21.00)	Comunicación RSC (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
29	30 Metodología científica (15.30-18.30)	31 Metodología científica (15.30-18.30)				
	Comunicación RSC (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)				

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Noviembre 2023						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
			1	2 Branding (15.30-18.30) Comunicación RSC (19.00-21.00)	3 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	4
5	6 Branding (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	7 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	8 Branding (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	9 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	10 Branding (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	11
12	13 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	14 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	15 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	16 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	17 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	18
19	20 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	21 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	22 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	23 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	24 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	25
26	27 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	28 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	29 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	30 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)		

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Diciembre 2023						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
					1 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	12 Análisis de datos (15.30-17.30)	13 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	14 Análisis de datos (15.30-17.30)	15 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	16
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
17	18 Análisis de datos (15.30-17.30)	19 Investigación de mercados (15.30-18.30)	20 Análisis de datos (15.30-17.30)	21 Investigación de mercados (15.30-18.30)	22 Análisis de datos (15.30-17.30)	23
	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	
24	25	26	27	28	29	30

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Enero 2024						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
31	1	2	3	4	5	6
7	8 Investigación de mercados (15.30-18.30)	9 Análisis de datos (15.30-17.30)	10 Investigación de mercados (15.30-18.30)	11 Análisis de datos (15.30-17.30)	12 Investigación de mercados (15.30-18.30)	13
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
14	15 Análisis de datos (15.30-17.30)	16 Investigación de mercados (15.30-18.30)	17 Análisis de datos (15.30-17.30)	18 Investigación de mercados (15.30-18.30)	19 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	20
	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	
21	22 Investigación de mercados (15.30-18.30)	23 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	24 Investigación de mercados (15.30-18.30)	25 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	26 Investigación de mercados (15.30-18.30)	27
	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	
28	29 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	30 Análisis de datos (15.30-17.30)	31 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)			
	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)			

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Febrero 2024						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
				1 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	2 Análisis de datos (15.30-17.30)	3
				Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	
4	5	6	7	8	9	10
11	12 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	13 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	14 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	15 Análisis de datos (15.30-17.30)	16 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	17
	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	
18	19 Análisis de datos (15.30-17.30)	20 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	21 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	22 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	23 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	24
	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	
25	26 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	27 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	28	29 <i>Workshop</i> de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)		
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)		Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)		

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Marzo 2024						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
					1 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	2
3	4 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	5 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	6 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (18.00-20.00)	7 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	8 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	9
10	11 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	12 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	13 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	14 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	15 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	16
17	18 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	19 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	20 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	21 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	22 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	23
24	25	26	27	28	29	30

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Abril 2024						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
31	1 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	26 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30)	27 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	4 Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30)	5 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	6
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-20.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00)	
7	8 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	9 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30)	10	11	12	13
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00)					
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				